

Businessplan

Streng vertraulich!

**Firma
Adresse
PLZ Ort**

St. Gallen, 14. Juli 2010

Erstellt durch den Verwaltungsrat der Firma

Begleitung durch:
OBT AG

Inhaltsverzeichnis	Seite
1 Zusammenfassung	3
1.1 Ziel und Zweck des Businessplanes	3
1.2 Firmenbezeichnung	3
1.3 Gegenwärtige Unternehmenssituation	3
1.4 Kernkompetenzen des Unternehmens	3
1.5 Strategie und Projekte	3
1.6 Schlüsselpersonen des Unternehmens	4
1.7 Finanzielle Eckdaten	4
2 Unternehmung	4
2.1 Unternehmensentwicklung	4
2.2 Eigentums- und Führungsverhältnisse	4
2.3 Stärken und Schwächen des Unternehmens	4
2.4 Strategie	5
2.5 Massnahmen zur Umsetzung der Strategie	5
3 Angebotsleistung	5
3.1 Leistungsübersicht	5
3.2 Portfolio Analyse der Leistungen	6
3.3 Preis- und Margenentwicklung	6
4 Markt und Konkurrenz	6
4.1 Marktgebiete	6
4.2 Marktentwicklung	6
4.3 Massgebende Wettbewerbsfaktoren	6
4.4 Budgetiertes Umsatzwachstum in den Zielmärkten	6
4.5 Konkurrenz	7
4.6 Markttendenzen und Chancen / Gefahren	7
5 Marketing und Marktbearbeitung	7
5.1 Marketingkonzept	7
5.2 Zukünftige Marktbearbeitung	7
5.3 Zukünftige Werbung und PR	7
6 Herstellung und Betrieb	7
6.1 Werkhof und Gebäude	7
6.2 Maschinen und Geräte	7
6.3 EDV	7
6.4 Bauprozess	7
6.5 Nicht betriebliche Vermögenswerte	7
7 Organisation und Management	8
7.1 Unternehmensorganisation	8
7.2 Management	8
8 Risikoanalyse	8
8.1 Interne Risiken	8
8.2 Externe Risiken	8
9 Finanzen	8
9.1 Planerfolgsrechnung	8
9.2 Plan-Mittelflussrechnung	9
9.3 Liquiditätsplan	9
9.4 Planbilanz	9

Beilagen

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. Revisionsberichte 1998-2000 | 6. Situationsplan |
| 2. Organigramm | 7. Übersicht Liegenschaften |
| 3. QS-Zertifikate | 8. Liegenschaftsschätzungen |
| 4. HR-Auszug | 9. Finanzplanung |
| 5. Detaillierte Massnahmen- und Aktionspläne | |

1 Zusammenfassung

1.1 Ziel und Zweck des Businessplanes

1.2 Firmenbezeichnung

1.3 Gegenwärtige Unternehmenssituation

1.4 Kernkompetenzen des Unternehmens

1.5 Strategie und Projekte

Strategische Leitziele

Bisheriges Leistungsangebot

Neues Leistungsangebot

1.6 Schlüsselpersonen des Unternehmens

1.7 Finanzielle Eckdaten

Zusammenfassung der Finanzplanung	2000	2001	2002	2003	2004
	TFr.	TFr.	TFr.	TFr.	TFr.

Umsatz

Gewinn (Verlust)

Cash-Flow

Investitionen/Desinvestitionen

Eigenkapital inkl. Stille Reserven

Verschuldung

Nettoumlaufvermögen

Mitarbeiterbestand

2 Unternehmung

2.1 Unternehmensentwicklung

2.2 Eigentums- und Führungsverhältnisse

2.3 Stärken und Schwächen des Unternehmens

2.4 Strategie

Die vom Verwaltungsrat definierte Grundstrategie sieht im Detail folgendermassen aus:

Leistungsgruppe	Grundstrategie		Priorität
	Ziel	Wie	

Legende:

↑ stark ausbauen

↘ langsamer Rückzug

↗ ausbauen

↓ Rückzug

→ halten

2.5 Massnahmen zur Umsetzung der Strategie

3 Angebotsleistung

3.1 Leistungsübersicht

Leistungsgruppe	DB Rang	Bruttoumsatz 2000 vor Abzug von Drittleistungen (TFr.)
Total Betriebsertrag brutto		

3.2 Portfolio Analyse der Leistungen

3.3 Preis- und Margenentwicklung

4 Markt und Konkurrenz

4.1 Marktgebiete

4.2 Marktentwicklung

Die Marktentwicklung in den einzelnen Teilmärkten wird folgendermassen beurteilt:

	Märkte		
Leistungen			

4.3 Massgebende Wettbewerbsfaktoren

4.4 Budgetiertes Umsatzwachstum in den Zielmärkten

Bereiche	2000	2001	2002	2003	2004
Total	0	0	0	0	0

4.5 Konkurrenz

4.6 Markttendenzen und Chancen / Gefahren

5 Marketing und Marktbearbeitung

5.1 Marketingkonzept

5.2 Zukünftige Marktbearbeitung

5.3 Zukünftige Werbung und PR

6 Herstellung und Betrieb

6.1 Werkhof und Gebäude

6.2 Maschinen und Geräte

6.3 EDV

6.4 Bauprozess

6.5 Nicht betriebliche Vermögenswerte

7 Organisation und Management

7.1 Unternehmensorganisation

7.2 Management

8 Risikoanalyse

8.1 Interne Risiken

8.2 Externe Risiken

9 Finanzen

9.1 Planerfolgsrechnung

	2000	2001	2002	2003	2004
in TFr.	Ist	Soll	Soll	Soll	Soll
Betriebsertrag					
Warenaufwand					
Bruttogewinn I					
Personalaufwand					
Bruttogewinn II					
Betriebsaufwand					
Betriebsgewinn vor Zinsen u. Abschreibungen					
Finanzergebnis					
Abschreibungen					
Betriebserfolg					
Liegenschaftsrechnung, Steuern					
Unternehmenserfolg					

9.2 Plan-Mittelflussrechnung

in TFr.	2000 Ist	2001 Soll	2002 Soll	2003 Soll	2004 Soll
Reingewinn					
Abschreibungen betriebsbedingt					
Abschreibungen Liegenschaften					
Cash-Flow brutto					
Veränderung Betriebskapital					
Investitionstätigkeit betriebsbedingt					
Investitionstätigkeit nicht betriebsbedingt					
Finanzierungstätigkeit					
Cash-Flow netto					

9.3 Liquiditätsplan

9.4 Planbilanz

in TFr.	2000 Ist	2001 Soll	2002 Soll	2003 Soll	2004 Soll
Umlaufvermögen					
Anlagevermögen					
Total Aktiven					
kurzfristiges Fremdkapital					
langfristiges Fremdkapital					
Eigenkapital					
Total Passiven					

Dieser Businessplan ist vom Verwaltungsrat der Firma anlässlich der Verwaltungsratssitzung vom genehmigt worden.

St. Gallen, 14. Juli 2010
